

ПОТРЕБИТЕЛСКО ТЪРСЕНЕ

Д-р Мария Коцева



Полезност

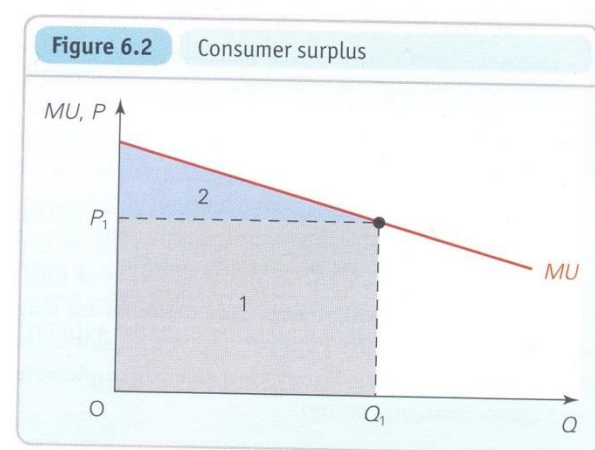
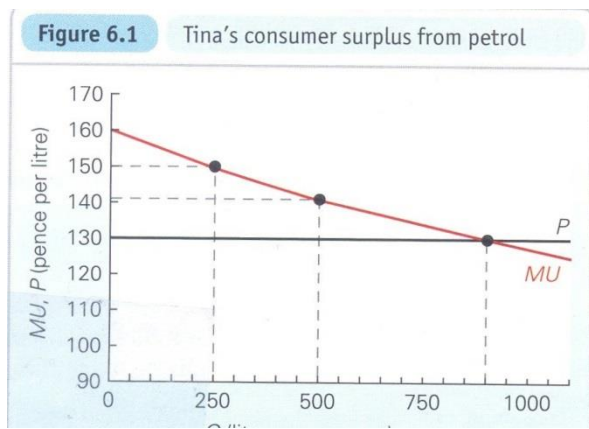
- Полезност – удовлетворение от покупката на стоки и услуги.
- Обща полезност (TU) – съвкупната удовлетвореност от количеството потребени стоки за даден период от време.
- Пределна полезност (MU) – допълнителното удовлетворение от потреблението на една допълнителна единица за определен период от време.
- Намаляваща пределна полезност – увеличаване потреблението на дадена стока за определен период от време е съпроводено с намаляване на допълнителната полезност от следващата потребена единица.

Потребителски излишък

- Потребителски излишък – разликата между това, което човек е готов да плати за дадена стока, и това, което той реално плаща.
- Пределен потребителски излишък – излишък на полезност от потреблението на една допълнителна единица стока спрямо цената на тази стока. $MCS = MU - P$
- Общ потребителски излишък – сумата от пределните потребителски излишъци от всички потребени единици от дадена стока. $TCS = TU - TE$

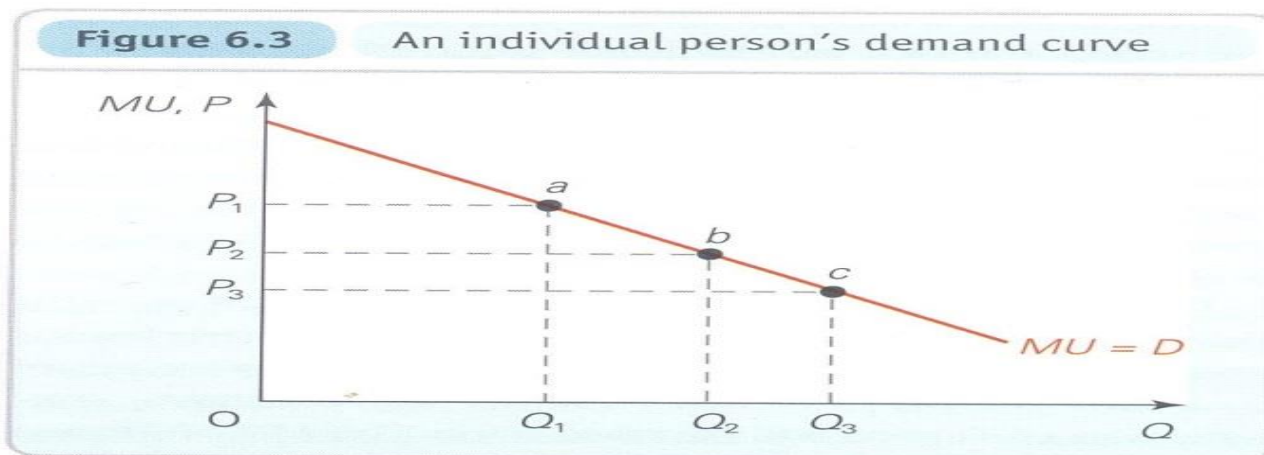
Рационално потребителско поведение

- Рационално потребителско поведение – опит да се максимизира общия потребителски излишък. $MU=P$



Индивидуална крива на търсенето

- Индивидуална крива на търсенето на всяка стока е кривата на пределната полезност за тази стока.



Пазарна крива на търсенето

- Пазарна крива на търсенето – сума от индивидуалните криви на търсенето.
- Форма на кривата: еластичността спрямо цената измерва нормата, с която MU намалява. При наличие на близки заместители търсенето е еластично и MU намалява бавно при увеличаване на потреблението.
- Изместване на кривата – нарастване цената на алтернативна стока ще измести кривата на търсене на дадена стока.

Търсене при риск и несигурност

- Несъвършена информация при стоки с дълготрайна употреба и активи (сгради, финансови активи, др.)
- Пералня – несигурност кога ще се развали, разочарование от функциониране на пералнята след покупката.
- Отношение към риска: неутрално, приемане на риск и избягване на риск.
- Застраховка: разпределяне на риска (голям брой застраховани и диверсификация), неблагоприятен избор и морален хазарт.